



Ayuntamiento de **Cádiz**



*Una manera de hacer Europa*

Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

# ***EDUSI CÁDIZ 2020***

---

***MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA V 1.0***



# CONTENIDO

---

<b>1. EL LOGO.....</b>	<b>1</b>
LOGO PRINCIPAL.....	2
ICONO.....	3
ARMONIZACIÓN.....	4
TAMAÑOS MÍNIMOS Y ÁREA DE NO INVASIÓN .....	5
USOS NO PERMITIDOS .....	6
<b>2. COLOR .....</b>	<b>7</b>
PALETA DE COLOR .....	8
USO DE COLOR.....	9
FONDOS FOTOGRÁFICOS .....	10
<b>3. TIPOGRAFÍA .....</b>	<b>11</b>
TIPOGRAFÍA CORPORATIVA.....	12
RECOMENDACIONES DE USO .....	13
<b>4. OTRAS CONSIDERACIONES.....</b>	<b>14</b>
USOS NO CONTEMPLADOS.. / CONTACTO.....	15
<b>5. MANUAL DE ESTILO.....</b>	<b>16</b>
DISEÑO DE PÁGINA .....	17
FORMATO DE LOS ELEMENTOS.....	18

VALLA DE OBRA.....	19
PLACAS .....	20
MERCHANDISING Y ARTÍCULOS PROMOCIONALES DE PEQUEÑO TAMAÑO.....	21
DÍPTICO.....	22
CARTEL.....	23
CD.....	24
CREDENCIAL MESA.....	25
WEB.....	26



# 1.EL LOGO

*/ LOGO PRINCIPAL*

*/ ICONO*

*/ ARMONIZACIÓN*

*/ TAMAÑOS MÍNIMOS Y ÁREA DE NO INVASIÓN*

*/ USOS NO PERMITIDOS*

## LOGO

---

Este es el logo primario que deberá ser utilizado preferentemente en todas las comunicaciones de marca.

Se proporcionan variaciones estilísticas y de color para su uso en soportes y contextos específicos, por favor, utilice sólo los materiales proporcionados.



# ICONO

---

El solo podrá ser utilizado en medios digitales, siendo sus usos permitidos: favicon, icono de aplicación y logo responsive en dispositivos móviles.

Solo tiene versión a color, y bajo ningún concepto deberá utilizarse una versión a una tinta o monocromática.

Siempre deberá ser utilizado sobre fondo blanco.





UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

# ARMONIZACIÓN

Alineación horizontal y vertical  
Versión color  
Versión blanco y negro



5 mm



5 mm



UNIÓN EUROPEA



UNIÓN EUROPEA

## TAMAÑOS MÍNIMOS

No deberá reproducirse el logotipo a un tamaño inferior a 35mm de ancho en material impreso o 120px de ancho en pantallas.

## ÁREA DE NO INVASIÓN

Para asegurar la legibilidad, debe respetarse un área de no invasión de tamaño "x", que coincide con la altura de mayúscula de la palabra EDUSI.

Dicha área de no invasión es proporcional al tamaño del logotipo y no debe ser invadido por elemento alguno, ya sea texto, gráficos u otros logotipos.



## USOS NO PERMITIDOS

---



No rotar el logo.



No distorsionar el logo.



No, modificar la estructura del logo.



No utilizar el isotipo en solitario, salvo en los casos indicados anteriormente.



No aplicar sombras o degradados.



No utilizar el texto sin isotipo.



## 2. COLOR

*/ PALETA DE COLOR*

*/ USO DE COLOR*

*/ FONDOS FOTOGRÁFICOS*

# PALETA DE COLOR

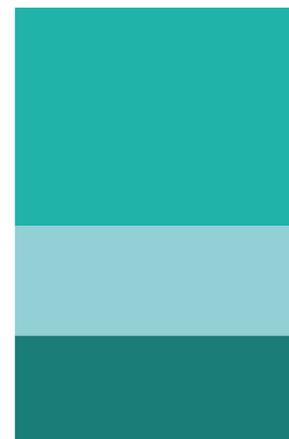
---

El color primario puede utilizarse con variaciones del 20% de luminancia.

Los colores secundarios aparecen en la versión a color del logotipo. Pueden utilizarse cuando sea necesario para estructurar y jerarquizar la información en elementos (gráficas, iconos, etc), fondos de color sólido y como color dominante en fondos fotográficos en duotono.

En cualquier caso, prevalece el uso del color primario y no deben utilizarse sin justificación.

## COLOR PRIMARIO



p 127-6 C  
cmyk **73/0/40/0**

rgb  
**32/179/170**  
hex **#68b1a9**

## COLORES SECUNDARIOS



cmyk **43/61/26/8**  
rgb  
**154/109/138**  
hex **#9a6d8a**



cmyk **11/66/48/2**  
rgb  
**217/113/111**  
hex **#d9716f**



cmyk  
**100/98/30/22**  
rgb  
**41/39/92**  
hex **#29275c**



cmyk **52/2/76/0**  
rgb  
**142/191/96**  
hex **#8ebf60**



Si, preferentemente usar el logotipo a color cuando sea posible.



No usar el logotipo a color sobre color sólido, en este caso, usar versión a 1 tinta.

## USO DE COLOR

Se han facilitado diferentes versiones del logotipo para ser utilizadas en diferentes contextos.

En todo caso, deben utilizarse los materiales proporcionados y no realizar modificaciones, si se necesita una versión específica no aportada, debe solicitarse a IFEF Cádiz.

En caso de que el uso concreto no esté tipificado, debe primar la legibilidad.



Si, siempre utilizar las versiones del logotipo disponibles según uso establecido.



No modificar los colores del logotipo.



Si usar versión monocromática o a 1 tinta sobre fondo fotográfico o duotono.



No usar el logotipo a color sobre fondo fotográfico o duotono.

# FONDOS FOTOGRAFÍCOS

---

En caso de usar fondos fotográficos, en los que se superponga texto o el logotipo, se recomienda usar un duotono con los colores de la paleta, ya sean primarios o secundarios.

En caso de no usar un duotono, se recomienda utilizar una veladura en blanco o negro para mejorar la legibilidad, así como usar fotografías que no contengan demasiados elementos.





# **3.TIPOGRAFÍA**

*/ TIPOGRAFÍA CORPORATIVA*

*/ RECOMENDACIONES DE USO*

# TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

---

La tipografía corporativa deberá respetarse en todas las comunicaciones, tanto impresas como digitales.

Podrán utilizarse otras familias tipográficas para proyectos concretos derivados de EDUSI 2020, pero se recomienda mantener un catálogo tipográfico limitado.

El tamaño e interlineado indicado, hace referencia a materiales impresos, para web y aplicaciones digitales se recomienda

el uso de medidas relativas, manteniendo las relaciones entre encabezados y cuerpos de texto.

*Ur, sum harunt arum laborum ium.*

**Roboto Bold Italic (24/28) / Encabezados**

---

*Mi, quae opta dit, occupta dolest volupti tectiust as ea duci blaboriatium ad quam quide vent et alitio?*

**Roboto Condensed Italic (16/20) / Subtítulos**

---

Hent inciis int ut litions equassi ntionsed que nimus excesto invenihit aditiata dis seque conet enihiti totatuscitis quam quae veligna tionser sperae que maximos molor aut venis rest, accum in cum sit pedit ad que suntinum quid quam sitestrum fuga.

Nam, omnihil ipsante doles excernat quate vellaut autatio eat quid qui reium dellenet atum qui ut maximol ectur, sollor alis ut aliquae enis eum la quam, nis res dolupiendit faccae pelleni quanto ius idi dolorum.

**Roboto Regular (12/16) / Cuerpo de texto**

## RECOMENDACIONES DE USO

---

Sobre fondos fotográficos se utilizará siempre texto blanco.

Deberá ajustarse la luminancia de la fotografía para asegurar la legibilidad del texto.

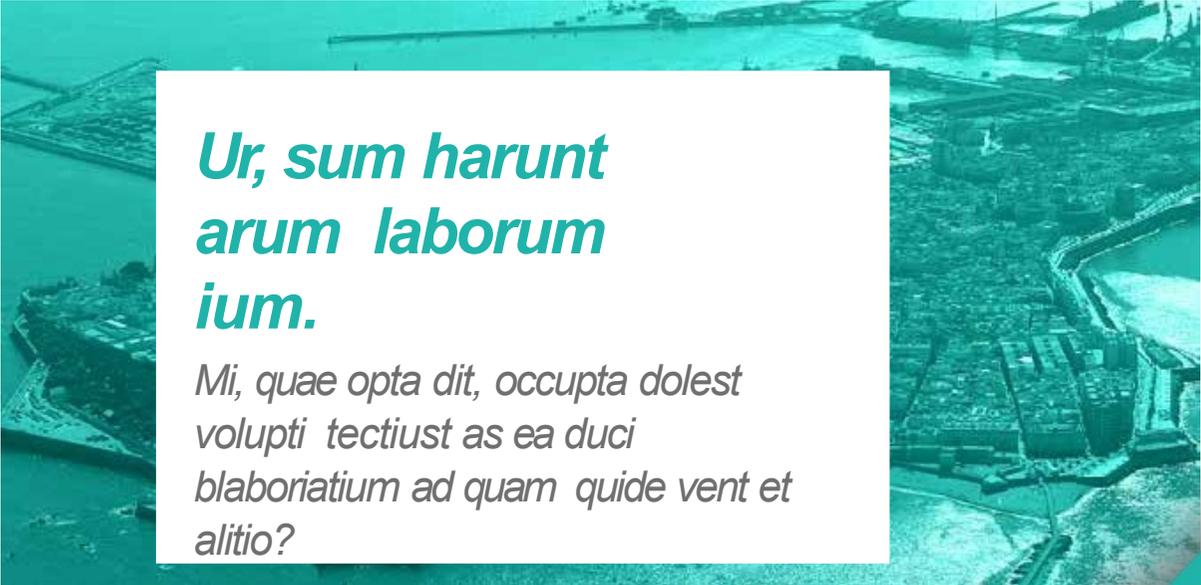
En caso de que el texto no sea legible, y deba utilizarse dicha fotografía, excepcionalmente puede utilizarse una pastilla de color (permitido el uso de blanco, color primario y secundario).

En el caso de usar una pasilla blanca se utilizarán los colores definidos en la página anterior, en el caso de ser una pastilla de color, se mantendrá el texto en blanco.



***Ur, sum harunt  
arum laborum  
ium.***

*Mi, quae opta dit, occupta  
dolest volupti tectiust as ea  
duci blaboriatium ad quam  
quide vent et alitio?*



***Ur, sum harunt  
arum laborum  
ium.***

*Mi, quae opta dit, occupta dolest  
volupti tectiust as ea duci  
blaboriatium ad quam quide vent et  
alitio?*



# ***4.OTRAS CONSIDERACIONES***

---

*/ USOS NO CONTEMPLADOS*

## *USOS NO CONTEMPLADOS*

---

En caso de necesitar una versión del logotipo o aplicación concreta no contemplada en este manual, debe ponerse en contacto con el responsable del proyecto y en ningún caso, trazarlos o realizarlos por su cuenta.

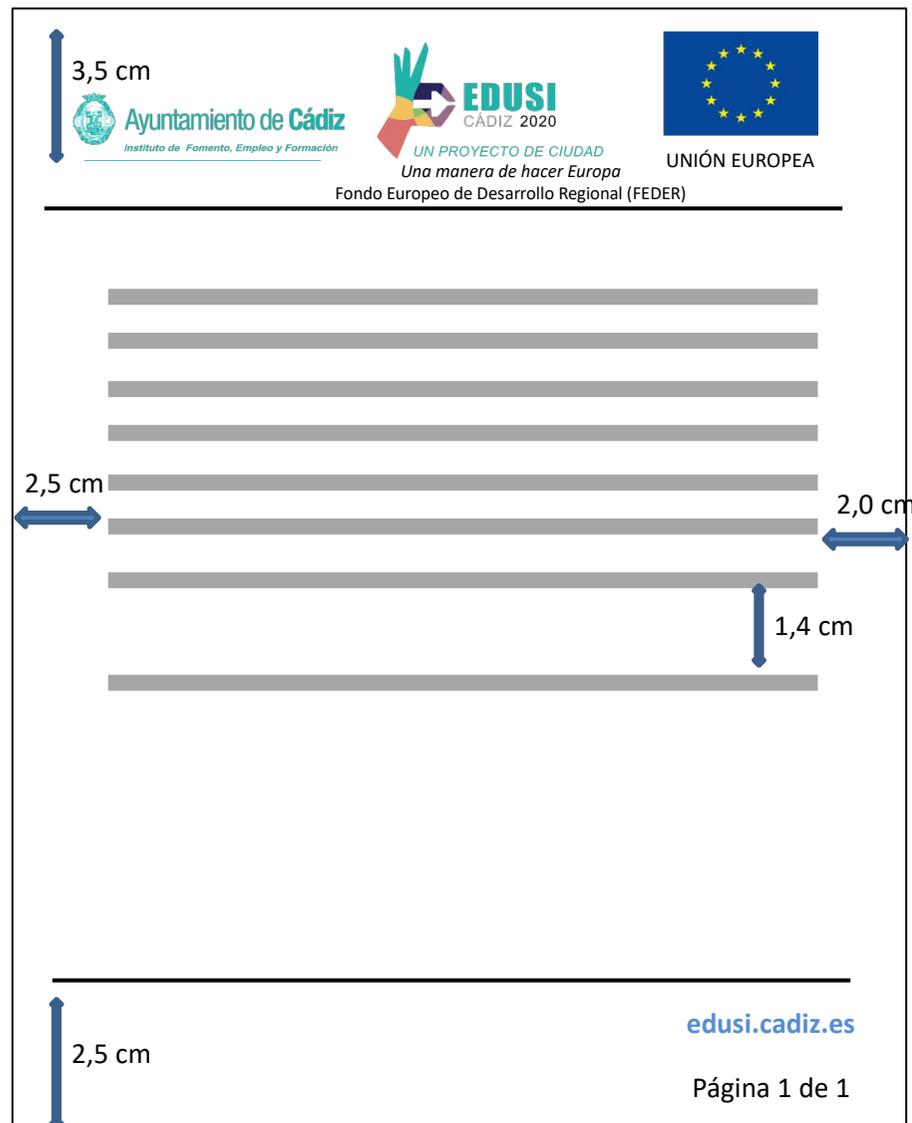
# *MANUAL DE ESTILO: APLICACIONES*

---

- / DISEÑO DE PÁGINA*
- / FORMATO DE LOS ELEMENTOS*
- / VALLA DE OBRA*
- / PLACAS*
- / MERCHANDISING Y ARTÍCULOS PROMOCIONALES*
- / DÍPTICO*
- / CARTEL*
- / CD*
- / CREDENCIAL MESA*
- / WEB*

# DISEÑO DE PÁGINA/ PLANTILLA TIPO

Se utilizará una plantilla tipo para toda clase de informes, pliegos, propuestas, convocatorias, etc.



## FORMATO DE LOS ELEMENTOS

Los encabezados llevarán los logos de los proyectos, dispuestos de la siguiente manera:

Los logos de Edusi y de la Unión Europea, irán obligatoriamente dispuestos de la siguiente manera:



## VALLA DE OBRA

Proyectos de inversiones en Infraestructuras o Construcción que se beneficie de una ayuda superior a 500.000€.

EL cartel debe recoger:

- Tipo y nombre de operación
- Objetivo correspondiente
- Emblema de la UE (Bandera europea)
- Referencia a la unión Europea, con las palabras “UNIÓN EUROPEA” FEDER
- Lema del Fondo (Una manera de hacer Europa)
- Toda esta información deberá ocupar al menos el 25% del cartel.

PRESUPUESTO	MEDIDAS (metros)
Menos de 180.000 €	1,05 x 0,98
Entre 180.000€ y 600.000 €	2,10 x 1,80
Más de 600.000 €	4,20 x 3,65



UNIÓN EUROPEA

PROYECTO COFINANCIADO EN UN 80%  
POR LA UNIÓN EUROPEA

EDUSI CÁDIZ 2020 UN PROYECTO DE CIUDAD

OPERACIÓN:  
OBJETIVO TEMÁTICO:  
PLAZO DE EJECUCIÓN DE OBRA:  
PROMOTOR:  
CONTRATISTA:

 Ayuntamiento de Cádiz  
Instituto de Fomento, Empleo y Formación

FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL  
*Una manera de hacer Europa*

 EDUSI  
CÁDIZ 2020  
UN PROYECTO DE CIUDAD

## PLACAS

---

Compra de un objeto físico, la construcción de una infraestructura o en trabajos de construcción, con contribución pública total a la operación supere los 500.000€. Estas placas deberán ser permanentes y visibles, de gran tamaño y deberán estar colocadas como muy tarde en los 6 meses posteriores a la terminación de la operación. Las placas, al igual que los carteles, recogerán la siguiente información:

- Tipo y nombre de operación
- Emblema de la UE (Bandera y Nombre)
- FEDER
- EL valor añadido de la intervención de la UE (Una manera de hacer Europa)
- Toda esta información deberá ocupar al menos el 25% de la placa



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque a accumsan ligula, eget facilisis ex. In tempus leo ac tellus vestibulum, non sodales diam suscipit.

---



FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER)

*Una manera de hacer Europa*

## MERCHANDISING Y ARTÍCULOS DE PEQUEÑO TAMAÑO

En el caso de merchandising y artículos promocionales de pequeño tamaño, se recomienda incluir esta misma información, procurando que el espacio destinado a ello sea suficientemente visible.

**Sólo para este tipo de artículos** servirá algo similar al ejemplo que se propone a continuación:



DÍPTICO



UN PRO

[edusi.cadiz.es](http://edusi.cadiz.es)



Ayuntamiento de Cádiz  
Instituto de Fomento, Empleo y Formación



**EDUSI**  
CÁDIZ 2020

UN PROYECTO DE CIUDAD



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

**Una manera de hacer Europa**

## CARTEL

Medida mínima obligatoria: formato A3



CD



# CREDENCIAL MESA



**Ayuntamiento de Cádiz**

# Cadiz.es

tu ayuntamiento

TU AYUNTAMIENTO | TURISMO | OCÁDIZDIGITAL | ONDA-CÁDIZ | PROGRAMACIÓN CULTURAL

Buscar



Castillo de San Sebastián

**PORTAL DE HACIENDA**

GESTIONE SUS TRÁMITES DESDE EL PORTAL DE HACIENDA

- Consulte y pague sus impuestos
- Domicilie sus impuestos
- Consulte la situación de sus facturas
- ...Y otros muchos trámites que pueden ser de su utilidad.

**WEB**

Tu ayuntamiento

Fomento y Empleo	Asuntos Sociales	Urbanismo	Fundación de la Mujer	Mayor	Juventud	Medio Ambiente	Educación	Atención al ciudadano	Salud	Vivienda	Participación ciudadana
Hacienda	Turismo	Policia	Transportes y vía pública	Tráfico	Personal	Comercio y artesanía	Consumo	Fiestas	Deportes	Cultura	Corporación

UNIÓN EUROPEA **Fondo Europeo de Desarrollo Regional**

EDUSI CADIZ 2020 UN PROYECTO DE CIUDAD

Trámites y Gestiones On-line

- Presidencia
- Cádiz Tramita
- Tablón de Anuncios
- Memoria democrática
- Estadística
- Patrimonio



# !!! IMPORTANTE !!!

**En el caso específico de participación de las delegaciones implicadas, el logo del ayuntamiento será sustituido por el de la entidad ejecutora**



*Una manera de hacer Europa*  
Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)



## *CONTACTO*

---

Para cualquier aclaración o recomendación puede contactar con :

[edusicadiz@cadiz.es](mailto:edusicadiz@cadiz.es)

[gabinete.prensa@cadiz.es](mailto:gabinete.prensa@cadiz.es)

*GRACIAS*

---



Ayuntamiento de **Cádiz**