

Ayuntamiento de Cádiz
Instituto de Fomento, Empleo y Formación



Una manera de hacer Europa
Cofinanciado en un 80% por FEDER

EDUSI CÁDIZ 2020

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA



CONTENIDO

1. EL LOGO.....	1
LOGO PRINCIPAL.....	2
ICONO.....	3
ARMONIZACIÓN.....	4
TAMAÑOS MÍNIMOS Y ÁREA DE NO INVASIÓN.....	5
USOS NO PERMITIDOS.....	6
2. COLOR.....	7
PALETA DE COLOR.....	8
USO DE COLOR.....	9
FONDOS FOTOGRÁFICOS.....	10
3. TIPOGRAFÍA.....	11
TIPOGRAFÍA CORPORATIVA.....	12
RECOMENDACIONES DE USO.....	13
4. OTRAS CONSIDERACIONES.....	14
USOS NO CONTEMPLADOS.. / CONTACTO.....	15
5. MANUAL DE ESTILO.....	16
DISEÑO DE PÁGINA.....	17
FORMATO DE LOS ELEMENTOS.....	18

VALLA DE OBRA.....	19
PLACAS.....	20
MERCHANDISING Y ARTÍCULOS PROMOCIONALES DE PEQUEÑO TAMAÑO.....	21
DÍPTICO.....	22
CARTEL.....	23
CD.....	24
CREDENCIAL MESA.....	25
WEB.....	26



1.EL LOGO

/ LOGO PRINCIPAL

/ ICONO

/ ARMONIZACIÓN

/ TAMAÑOS MÍNIMOS Y ÁREA DE NO INVASIÓN

/ USOS NO PERMITIDOS

LOGO

Este es el logo primario que deberá ser utilizado preferentemente en todas las comunicaciones de marca.

Se proporcionan variaciones estilísticas y de color para su uso en soportes y contextos específicos, por favor, utilice sólo los materiales proporcionados.



ICONO

El solo podrá ser utilizado en medios digitales, siendo sus usos permitidos: favicon, icono de aplicación y logo responsive en dispositivos móviles.

Solo tiene versión a color, y bajo ningún concepto deberá utilizarse una versión a una tinta o monocromática.

Siempre deberá ser utilizado sobre fondo blanco.





UNIÓN EUROPEA

Una manera de hacer Europa
Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)



UNIÓN EUROPEA

Una manera de hacer Europa
Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

10 mm

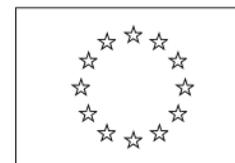
10 mm

ARMONIZACIÓN

Alineación horizontal y vertical
Versión color
Versión blanco y negro



UNIÓN EUROPEA



UNIÓN EUROPEA

5 mm

5 mm

TAMAÑOS MÍNIMOS

No deberá reproducirse el logotipo a un tamaño inferior a 35mm de ancho en material impreso o 120px de ancho en pantallas.

ÁREA DE NO INVASIÓN

Para asegurar la legibilidad, debe respetarse un área de no invasión de tamaño "x", que coincide con la altura de mayúscula de la palabra EDUSI.

Dicha área de no invasión es proporcional al tamaño del logotipo y no debe ser invadido por elemento alguno, ya sea texto, gráficos u otros logotipos.



USOS NO PERMITIDOS

Voluptate re nonsequ atisquia ad molessi muscidelest pari corerum quo to tore vid quate ipsum faccae etum el ma comnia dolendant quae. Liquam cus expernatia veri cus sinvenime consequatemo temped quam alibus.

Unt estiati berfererosia nihit quam sitatiostit est la velestiae conemporro in nonsequ asperatur, conet laciam et quo inctempe con repudig enihita tature nes reitur, nemporibea sit intur anto illaborepudi quias volore earunderem dolut volupti cus volecatur? Ostrumque lam fuga. Igentiustem volore periore con endandi psandis ut a acim es delis dendi ratatatatur, velesed molorpos quo quatioreaecte nia que repro te por ratemporio.



No rotar el logo.



No distorsionar el logo.



No, modificar la estructura del logo.



No utilizar el isotipo en solitario, salvo en los casos indicados anteriormente.



No aplicar sombras o degradados.



No utilizar el texto sin isotipo.



2. COLOR

/ PALETA DE COLOR

/ USO DE COLOR

/ FONDOS FOTOGRAFICOS

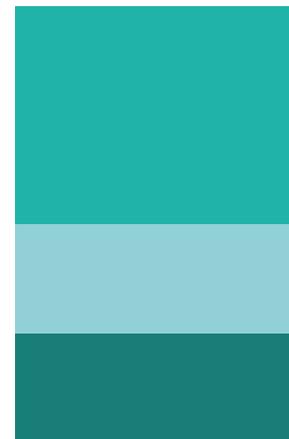
PALETA DE COLOR

El color primario puede utilizarse con variaciones del 20% de luminancia.

Los colores secundarios aparecen en la versión a color del logotipo. Pueden utilizarse cuando sea necesario para estructurar y jerarquizar la información en elementos (gráficas, iconos, etc), fondos de color sólido y como color dominante en fondos fotográficos en duotono.

En cualquier caso, prevalece el uso del color primario y no deben utilizarse sin justificación.

COLOR PRIMARIO



p 127-6 C
cmyk **73/0/40/0**
rgb **32/179/170**
hex **#68b1a9**

COLORES SECUNDARIOS



cmyk **5/25/72/1**
rgb **242/194/90**
hex **#f2c25a**



cmyk **43/61/26/8**
rgb **154/109/138**
hex **#9a6d8a**



cmyk **11/66/48/2**
rgb **217/113/111**
hex **#d9716f**



cmyk **100/98/30/22**
rgb **41/39/92**
hex **#29275c**



cmyk **52/2/76/0**
rgb **142/191/96**
hex **#8ebf60**



Si, preferentemente usar el logotipo a color cuando sea posible.



No usar el logotipo a color sobre color sólido, en este caso, usar versión a 1 tinta.

USO DE COLOR

Se han facilitado diferentes versiones del logotipo para ser utilizadas en diferentes contextos.

En todo caso, deben utilizarse los materiales proporcionados y no realizar modificaciones, si se necesita una versión específica no aportada, debe solicitarse a IFEF Cádiz.

En caso de que el uso concreto no esté tipificado, debe primar la legibilidad.



Si, siempre utilizar las versiones del logotipo disponibles según uso establecido.



No modificar los colores del logotipo.



Si usar versión monocromática o a 1 tinta sobre fondo fotográfico o duotono.



No usar el logotipo a color sobre fondo fotográfico o duotono.

FONDOS FOTOGRAFICOS

En caso de usar fondos fotográficos, en los que se superponga texto o el logotipo, se recomienda usar un duotono con los colores de la paleta, ya sean primarios o secundarios.

En caso de no usar un duotono, se recomienda utilizar una veladura en blanco o negro para mejorar la legibilidad, así como usar fotografías que no contengan demasiados elementos.



-> *TIPOGRAFÍA*



3. TIPOGRAFÍA

/ TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

/ RECOMENDACIONES DE USO

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La tipografía corporativa deberá respetarse en todas las comunicaciones, tanto impresas como digitales.

Podrán utilizarse otras familias tipográficas para proyectos concretos derivados de EDUSI 2020, pero se recomienda mantener un catálogo tipográfico limitado.

El tamaño e interlineado indicado, hace referencia a materiales impresos, para web y aplicaciones digitales se recomienda

el uso de medidas relativas, manteniendo las relaciones entre encabezados y cuerpos de texto.

Ur, sum harunt arum laborum ium.

Roboto Bold Italic (24/28) / Encabezados

*Mi, quae opta dit, occupta dolest volupti tectiust as ea duci
blaboriatium ad quam quide vent et alitio?*

Roboto Condensed Italic (16/20) / Subtítulos

Hent inciis int ut litions equassi ntionsed que nimus excesto invenihit
aditiata dis seque conet enihiti totatuscitis quam quae veligna tionser
sperae que maximos molor aut venis rest, accum in cum sit pedit ad que
suntinum quid quam sitestrum fuga.

Nam, omnihil ipsante doles excernat quate vellaut autatio eat quid qui
reium dellenet atum qui ut maximol ectur, sollor alis ut aliquae enis eum la
quam, nis res dolupiendit faccae pelleni quanto ius idi dolorum.

Roboto Regular (12/16) / Cuerpo de texto

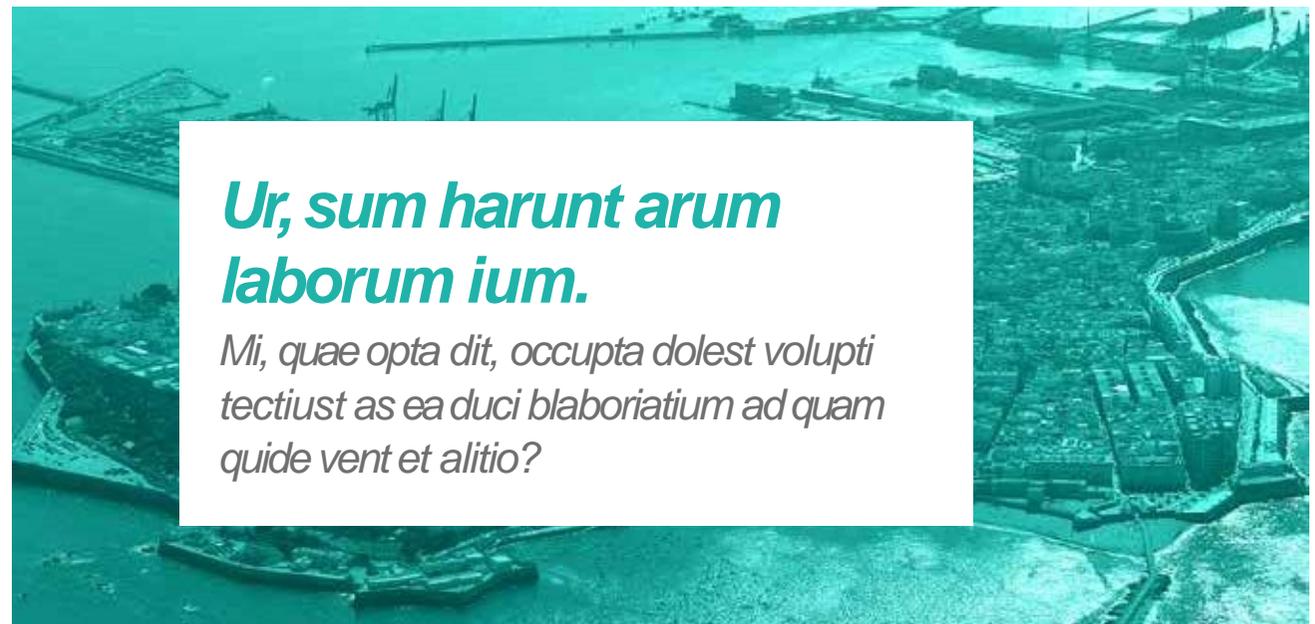
RECOMENDACIONES DE USO

Sobre fondos fotográficos se utilizará siempre texto blanco.

Deberá ajustarse la luminancia de la fotografía para asegurar la legibilidad del texto.

En caso de que el texto no sea legible, y deba utilizarse dicha fotografía, excepcionalmente puede utilizarse una pastilla de color (permitido el uso de blanco, color primario y secundario).

En el caso de usar una pastilla blanca se utilizarán los colores definidos en la página anterior, en el caso de ser una pastilla de color, se mantendrá el texto en blanco.





4.OTRAS CONSIDERACIONES

/ USOS NO CONTEMPLADOS

USOS NO CONTEMPLADOS

En caso de necesitar una versión del logotipo o aplicación concreta no contemplada en este manual, debe ponerse en contacto con el responsable del proyecto y en ningún trazarlos o realizarlos por su cuenta.

MANUAL DE ESTILO

/ DISEÑO DE PÁGINA

/ FORMATO DE LOS ELEMENTOS

/ VALLA DE OBRA

/ PLACAS

/ MERCHANDISING Y ARTÍCULOS PROMOCIONALES

/ DÍPTICO

/ CARTEL

/ CD

/ CREDENCIAL MESA

/ MESA

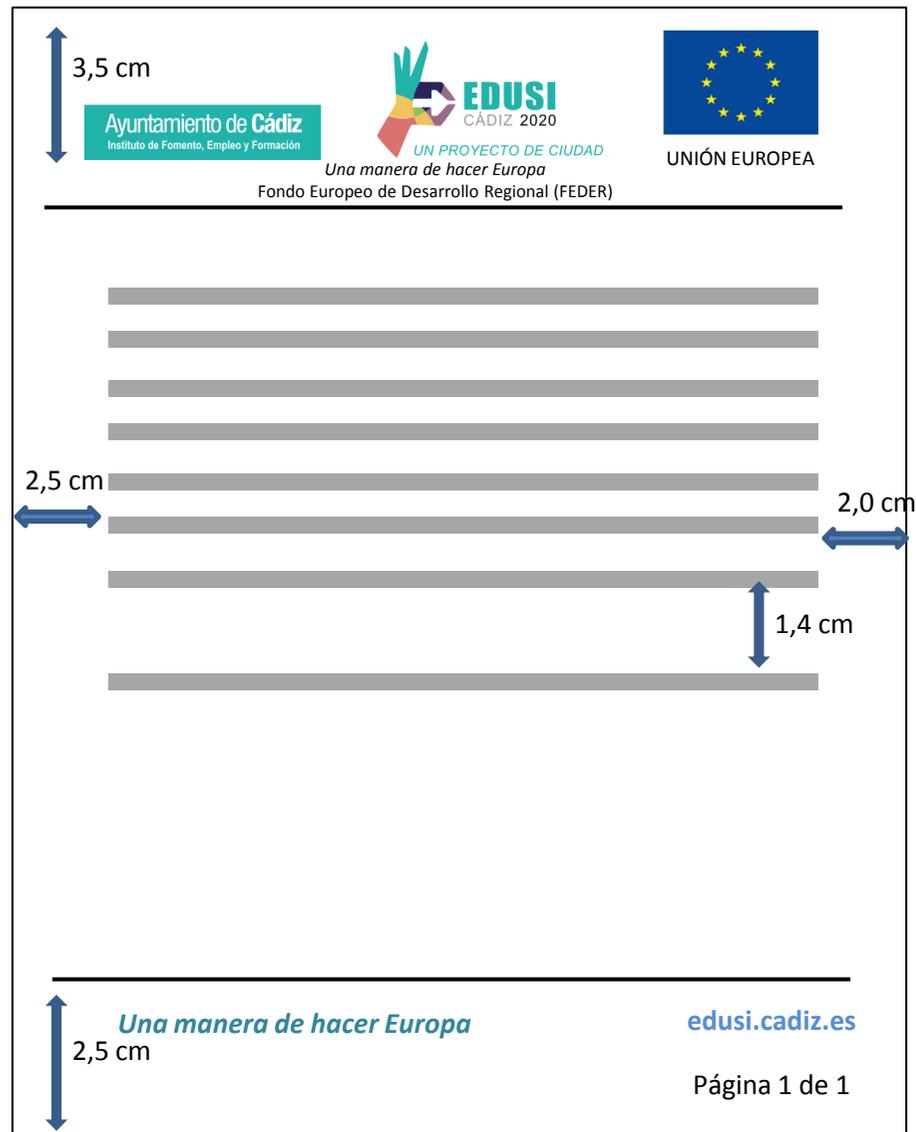
!!! IMPORTANTE !!!

En el caso específico de participación de las delegaciones implicadas, el logo del ayuntamiento será sustituido por el de la entidad ejecutora



DISEÑO DE PÁGINA/ PLANTILLA TIPO

Se utilizará una plantilla tipo para toda clase de informes, pliegos, propuestas, convocatorias, etc.



FORMATO DE LOS ELEMENTOS

Los encabezados llevarán los logos de los proyectos, dispuestos de la siguiente manera:

Los logos de Edusi y de la Unión Europea, irán obligatoriamente dispuestos de la siguiente manera:



UNIÓN EUROPEA

Una manera de hacer Europa
Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

VALLA DE OBRA

Proyectos de inversiones en Infraestructuras o Construcción que se beneficie de una ayuda superior a 500.000€.

EL cartel debe recoger:

- Tipo y nombre de operación
- Objetivo correspondiente
- Emblema de la UE (Bandera europea)
- Referencia a la unión Europea, con las palabras “UNIÓN EUROPEA” FEDER
- Lema del Fondo (Una manera de hacer Europa)
- Toda esta información deberá ocupar al menos el 25% del cartel.

PRESUPUESTO	MEDIDAS (metros)
Menos de 180.000 €	1,05 x 0,98
Entre 180.000€ y 600.000 €	2,10 x 1,80
Más de 600.000 €	4,20 x 3,65



PROYECTO COFINANCIADO EN UN 80%
POR LA UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo
Regional (FEDER)

UNIÓN EUROPEA

PROYECTO EDUSI CÁDIZ 2020 UN PROYECTO DE CIUDAD

OPERACIÓN:

OBJETIVO CORRESPONDIENTE:

PLAZO DE EJECUCIÓN DE OBRA:

PROMOTOR:

CONTRATISTA:

Ayuntamiento de Cádiz
Instituto de Fomento, Empleo y Formación

Una manera de hacer Europa



PLACAS

Compra de un objeto físico, la construcción de una infraestructura o en trabajos de construcción, con contribución pública total a la operación supere los 500.000€. Estas placas deberán ser permanentes y visibles, de gran tamaño y deberán estar colocadas como muy tarde en los 6 meses posteriores a la terminación de la operación. Las placas, al igual que los carteles, recogerán la siguiente información:

- Tipo y nombre de operación
- Emblema de la UE (Bandera y Nombre)
- FEDER
- EL valor añadido de la intervención de la UE (Una manera de hacer Europa)
- Toda esta información deberá ocupar al menos el 25% de la placa



EDUSI
CÁDIZ 2020
UN PROYECTO DE CIUDAD

Ayuntamiento de Cádiz
Instituto de Fomento, Empleo y Formación

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam cursus efficitur lectus, ac ornare nibh lacinia vel. Suspendisse vehicula mauris sit amet lectus lobortis suscipit non vitae eros. Donec non lacus euismod, malesuada justo


UNIÓN EUROPEA

ESTE PROYECTO HA SIDO COFINANCIADO EN UN 80% POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER)

"Una manera de hacer Europa"

MERCANDISING Y ARTÍCULOS DE PEQUEÑO TAMAÑO

En el caso de merchandising y artículos promocionales de pequeño tamaño, se recomienda incluir esta misma información, procurando que el espacio destinado a ello sea suficientemente visible.

Sólo para este tipo de artículos servirá algo similar al ejemplo que se propone a continuación:



DÍPTICO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed fringilla lacus in neque ornare tempor. Nam porta ex purus, sit amet venenatis felis gravida vitae.

UN PRO

edusi.cadiz.es

Ayuntamiento de Cádiz
Instituto de Fomento, Empleo y Formación

EDUSI
CÁDIZ 2020
UN PROYECTO DE CIUDAD

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

CARTEL

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed fringilla lacus in neque ornare tempor. Nam porta ex purus, sit amet venenatis felis gravida vitae.



Ayuntamiento de Cádiz
Instituto de Fomento, Empleo y Formación



UNIÓN EUROPEA

ESTE PROYECTO HA SIDO COFINANCIADO EN UN 80% POR FEDER
Una manera de hacer Europa

CD

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed fringilla lacus in neque ornare tempor. Nam porta ex purus, sit amet venenatis felis gravida vitae.



CREDECIAL MESA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed fringilla lacus in neque ornare tempor. Nam porta ex purus, sit amet venenatis felis gravida vitae.



The screenshot shows the website 'Ayuntamiento de Cádiz' with the URL 'institucional.cadiz.es'. The main header features the text 'Cadiz.es tu ayuntamiento' and a navigation menu with categories: 'TU AYUNTAMIENTO', 'TURISMO', 'OCÁDIZDIGITAL', 'ONDA-CÁDIZ', and 'PROGRAMACIÓN CULTURAL'. A search bar is also present. Below the header, there is a large image of the 'Castillo de San Sebastián' and a 'PORTAL DE HACIENDA' section with the text 'GESTIONE SUS TRÁMITES DESDE EL PORTAL DE HACIENDA' and a list of services: 'Consulte y pague sus impuestos', 'Domicilie sus impuestos', 'Consulte la situación de sus facturas', and '...Y otros muchos trámites que pueden ser de su utilidad.' Below this, there is a grid of service icons including 'Fomento y Empleo', 'Asuntos Sociales', 'Urbanismo', 'Fundación de la Mujer', 'Mayor', 'Juventud', 'Medio Ambiente', 'Educación', 'Atención al ciudadano', 'Salud', 'Vivienda', 'Participación ciudadana', 'Hacienda', 'Turismo', 'Policia', 'Transportes y vía pública', 'Tráfico', 'Personal', 'Comercio y artesanía', 'Consumo', 'Fiestas', 'Deportes', 'Cultura', and 'Corporación'. At the bottom, there are logos for 'UNION EUROPEA', 'Fondo Europeo de Desarrollo Regional', and 'EDUSI CÁDIZ 2020 UN PROYECTO DE CIUDAD'. A sidebar on the right contains links for 'Presidencia', 'Cádiz Tramita', 'Tablón de Anuncios', 'Memoria democrática', 'Estadística', and 'Patrimonio'. The browser's taskbar at the bottom shows the Windows logo, a search bar, and various application icons, with the system tray displaying the time '9:47' and date '21/05/2018'. A red number '26' is overlaid on the bottom right corner of the screenshot.

WEB

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed fringilla lacus in neque ornare tempor. Nam porta ex purus, sit amet venenatis felis gravida vitae.

CONTACTO

Para cualquier aclaración o recomendación puede contactar con :

edusicadiz@cadiz.es

gabinete.prensa@cadiz.es

-> *GRACIAS*



Ayuntamiento de **Cádiz**